

# «АГРОХОЛДИНГ»: МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

**Раннее утро. Температура воздуха далеко за 35 градусов. В Стремиловское хозяйство «Агрохолдинга» прибывает съемочная группа телеканала «Подмосковье» - снимать сюжет о выживании крупного рогатого скота в нехарактерно жаркую для средней полосы России погоду. Действие разворачивается на фоне изумрудных лугов «Агрохолдинга» и его прудов с чистой, прохладной водой.**



В кадре: В.В.Антилова – Ген.директор ООО «Агрохолдинг»

В Подмосковье свирепствует жара, но людям нужно молоко, и отважные буренки «Агрохолдинга» продолжают работать, ежедневно преодолевая путь в пару километров от фермы и обратно.

В стаде 560 голов. Каждая корова способна дать в год 7000 литров молока. Всего получается 3 миллиона 920 тысяч литров молока, которым можно в течение двух дней поить всех жителей Москвы. Справляются с нелегкой задачей и перевыполняют планы буренки благодаря специалистам Стремиловского агрохозяйства.

В.В. Антилова, Ген.директор ООО «Агрохолдинг»: «Для решения проблем, связанных с жарой, была создана специальная комиссия, эффективность работы которой подтверждается сохранением стабильных производственных показателей».

Они работают в две смены. Встают на заре, чтобы в 3 часа утра начать дойку, а в 5 уже выгнать коров на пастбище. Подвозят чистую питьевую воду прямо на поле и купают буренок в специально вырытых прудах. В передовом хозяйстве в две смены трудятся и коровы. В то время, как первая выгуливается на природе, вторая кормится на ферме. Рацион специально подобран для жаркой погоды. На десерт – комбикорм.

В.И. Андреев, Главный специалист по производству ООО «Агрохолдинг»: «Мы уже заготовили 100% кормов и готовы оказывать помощь южным районам, особенно пострадавшим от засухи».



В кадре: доярки Стремиловского раскрывают секреты высоких надоев

В место послеобеденного отдыха – доение. Молоко поступает в специальный резервуар, а потом в холодильник, но и здесь задерживается ненадолго. 14-тонный молоковоз на основе КамАЗа ежедневно отвозит его на перерабатывающий завод. Здесь и наступает счастливый конец: вкусное и полезное живое молоко упаковывается и поступает к потребителям.

В очередной раз буренки «Агрохолдинга» справились с поставленной задачей. Миссия выполнена!



## ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Уважаемые коллеги! Свои пожелания и предложения вы можете прислать на этот корпоративный электронный адрес: [kalinina@marinsgroup.ru](mailto:kalinina@marinsgroup.ru)

Коллектив редакции: Главный редактор - Калинина С.А., выпускающий редактор - Калинина С.А., дизайн-верстка - Глущенков Д.В.